

小さくても『あなたの会社で働きたい!!』と選ばれる会社へ

あなたの会社の採用ページ、 実はほとんど読まれていない と聞いたら驚きますか？

2020年**3月11**日(水)15:30～18:30(15:00 受付開始)

無料懇親会60分を含みます

会場：パジャ・ポス セミナールーム

東京都渋谷区恵比寿1-24-15 シェルブルー 恵比寿EAST6階

参加費：5,000円 (税別)

第1部 会社の魅力が伝わる採用ページの作り方

採用ページの書き方によって、あなたの会社に合った人材を採用できるかどうかが決まります。なぜそれほど書き方が大事なのか、そしてその書き方をお伝えします。

講師：池本克之



第2部 採用のエキスパートと池本のトークセッション

転職口コミサイト
「キャリアコネ」
取締役 根本勇矢氏

「採用市場って実はそうだったのか・・・」と驚かれるような転職口コミサイトの運営者しか知り得ない、採用市場の最新情報をお伝えします。

千葉テレビ放送株式会社
プロデューサー
大林健太郎氏

テレビを使った採用戦略を知っていますか？
中小企業でも実践できる、
テレビと採用の結びつけ方についてお話します。

ホワイト財団
事務局長 岩元翔氏

話題の「ブラック企業」と求人者に
思われなくするにはどうすればいいのか？
事例を交えてお伝えしていきます。



こんなお悩みがあれば参加する価値があります！

- ✓ 採用のサービスがありすぎて何を使ったらいいかわからない
- ✓ 求人を出してもなかなか応募が来ない
- ✓ せっかくお金をかけて採用ページを作ったのに、応募がない
- ✓ 内定を出しても辞退される
- ✓ 採用しても成果を出してくれない

採用のエキスパート当日講師3名のご紹介



採用市場の動向など最新情報をお伝えします。

株式会社グローバルウェイ 取締役兼ソーシャルウェブメディア事業部長
根本 勇矢氏

転職口コミサイト「キャリアコネ」を運営するグローバルウェイの取締役。口コミサイト「キャリアコネ」を使って日本の大手人材サービス会社のほぼ全社との取引を実現し、求人媒体・人材紹介・検索エンジン・ダイレクトリクルーティング等の最新事情に精通。その情報を活かし、中小企業の採用支援に注力している。



中小企業がメディアに取り上げてもらうための秘訣や、 どういう風に採用に結び付けるかお話いただきます。

千葉テレビ放送株式会社 プロデューサー 大林健太郎氏

企業のニーズを直接番組に反映させる独自の番組モデルを構築し、28歳の時に中小企業からの新規売り上げで1億円超えを達成。その後、人気芸人ナイツの初めての冠番組「ナイツのHIT商品会議室」を企画し、それをきっかけにナイツと、番組出演企業の知名度を大幅に向上させることに成功。現在では、中小企業にテレビをいかに効果的に利用するかということを強く啓蒙している。



ホワイト企業を目指した結果、採用に成功した事例、また昨今 話題のブラック企業と見られないためのポイントをお伝えします。

一般財団法人 日本次世代企業普及機構（通称：ホワイト財団）評議員
議長 兼 事務局長 岩元 翔氏

2013年に株式会社ソピアを立ち上げ、2018年には一般財団法人日本次世代企業普及機構の評議員及び事務局長に就任。これまでの経験、実績を活かし、経営者や従業員にとって道しるべとなる「ホワイト企業指標」を作り上げ、中堅中小企業が改善すべきポイントに適切なアドバイスや研修の場を提供している。

スケジュール

15:00	受付開始
15:30～16:10	第1部 『求職者にあなただの会社の魅力が伝わる 採用ページに書くべき内容、その書き方とは？』
16:10～16:20	休憩
16:20～17:30	第2部 『池本と、採用のエキスパート3名によるトークセッション』
17:30～18:30	懇親会

インフォメーション

参加費：5,000円(税抜)/お1人様

場所：株式会社パジャ・ポス セミナールーム

お申込期限：2020年3月9日（月）

お問い合わせ先 株式会社パジャ・ポス 担当：森

東京都渋谷区恵比寿1-24-15シエルブルー恵比寿EAST6階
TEL:03-6450-4931 / MAIL:info@pajaposs.com